

ANALIZĂ COMPARATIVĂ A EVOLUȚIEI EXPORTURILOR DE PRODUSE CERAMICE ALE ROMÂNIEI PE PIAȚA SUA, COMPARATIV CU CELE ALE ȚĂRILOR VECINE DIN EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST 2010 – 2014



Produsele ceramice (*Capitolul 69 din Tariful Vamal armonizat*) reprezintă o categorie de produse diversificată, comparativ cu alte grupe de produse, tendințele de pe această piață fiind determinate, printre altele, de evoluția unor sectoare economice, precum cel al construcțiilor (care influențează în mod direct nivelul producției generale) și de cea a prețurilor unor materii prime utilizate cu precădere, cum ar fi gazul natural - dar și de implementarea de noi tehnologii de fabricare a unor articole de acest tip. Ca gamă de produse cuprinse în cadrul *Capitolului 69* - și care fac obiectul de analiză al acestui material - menționăm: obiectele ceramice sanitare, materialele de construcții de finisaj (plăci ceramice), articolele decorative, ceramica tehnică, materialele de construcții, precum cărămidile, țiglele, țevile etc.

Mărfurile ceramice pentru articole de menaj și decorative pot fi obținute din patru tipuri de masă ceramică: porțelan, semiporțelan, faianță și ceramică comună¹.

Porțelanul este un produs ceramic fin cu structură vitrifiată de culoare alb-cenușiu sau alb-gălbui și translucid. În funcție de natura și proporțiile materiilor prime și după natura fondului principal, porțelanul poate fi moale sau tare.

Porțelanurile moi au un conținut ridicat de fondanți și se obțin la o temperatură de ardere relativă joasă, sub 1300°C. Astfel, glazura este mai puțin dură, prezintă translucitate, grad de alb admis mai mare. Se utilizează pentru articole fine de menaj și articole de artă decorativă.

Porțelanurile tari se caracterizează printr-un grad de alb mai scăzut, translucitate bună, glazura dură, stabilitate termică și chimică bună.

După fondantul utilizat deosebim 3 tipuri de porțelan: feldspatic, feldspato-calcic, magnezic.

Semiporțelanul este o masă ceramică fină cu multe caracteristici intermediare între faianță și porțelan, aspectul lui apropiindu-l mai mult de faianță. Se caracterizează prin: culoare alb-cenușiu sau gri, semivitrifiat, rezistență mecanică mai ridicată decât faianța. Se utilizează pentru articole de menaj folosite în industria hotelieră și în alimentația publică la articole sanitare și tehnico-sanitare.

Faianța este o masă ceramică fină cu o structură poroasă obținută din materiale argiloase, cuarț, calcar, felspat, dolomite. Se caracterizează prin: culoare alb-gălbui, gălbuie, porozitate mare, absorbție mare de apă, glazura opacă, semiopacă, mată sau colorată.

După compoziția masei ceramice distingem 2 tipuri de faianță: argiloasă și silicioasă.

¹ http://www.1referat.ro/105_referat_ceramica.html



Ceramica comună este o masă obținută din argile comune cu un conținut ridicat de oxizi de fier în amestec cu nisip și calcar. Prezintă o culoare roșie sau neagră, iar structura este granuloasă. Cuprinde 3 tipuri: ceramică populară, ceramică comună termorezistentă, majolică.

Ceramica populară poate fi roșie - de tradiție romană, neagră - de tradiție dacică.

Ceramica comună termorezistentă prezintă rezistență la foc datorită conținutului de compuși mineralogici. Se utilizează pentru vase de menaj.

Majolica este dublu glazurată și se utilizează pentru articole decorative, teracote.

Principalele mărfuri ceramice pentru construcții

Ceramica în construcții crește ca importanță în condițiile actuale, fiind realizată din toate tipurile de masă ceramică. Principalele subgrupe sunt reprezentate de:

- mărfurile ceramice pentru zidărie și învelitori: cărămizi, țigle, olane;
- materiale de construcții de finisaj: plăci ceramice din faianță, plăci din gresie semifină și fină pentru pardoseli glazurate și neglazurate;
- obiecte sanitare: lavoare, rezervoare de spălare, bideuri, accesorii de baie (etajere, săpuniere, cuiere, port hârtie), pedestale pentru lavoare etc.
- tuburi din gresie ceramică antiacidă cu diferite dimensiuni pentru lucrări industriale.

Din tabelul nr. (1), mai jos prezentat, reiese faptul că primii 5 exportatori de produse ceramice dețin cca 65,8% din totalul livrărilor la nivel mondial, în timp ce primii 10 exportatori dețin nu mai puțin de 73,0% din acest total.

Tabel (1) Situația primilor 50 de exportatori de produse ceramice la nivel mondial, în perioada 2010-2014 (mii USD)

	Exportatori	Valoarea în 2010	Valoarea în 2011	Valoarea în 2012	Valoarea în 2013	Valoarea în 2014
	Total mondial	39.383.746	45.151.665	47.012.454	51.177.182	56.097.683
1	China	11.099.766	14.052.567	16.745.943	19.162.590	21.978.452
2	Italia	4.805.574	5.185.801	4.877.837	5.287.620	5.560.389
3	Germania	3.683.570	4.055.743	3.693.170	3.802.316	3.904.650
4	Spania	2.765.023	3.131.093	3.138.500	3.463.037	3.594.080
5	SUA	1.523.913	1.734.983	1.714.202	1.765.422	1.899.719
6	Japonia	1.407.392	1.496.505	1.355.872	1.439.623	1.574.241
7	Mexic	907.876	950.408	1.093.027	1.208.200	1.325.473
8	Polonia	917.372	1.067.784	978.106	1.122.233	1.162.823
9	Turcia	787.095	882.761	954.641	1.001.217	1.021.899
10	Franța	960.961	1.078.352	958.850	878.711	892.017
11	Belgia	674.811	804.374	737.729	859.477	869.349
12	Portugalia	725.512	778.372	745.575	796.369	840.016
13	Tailanda	596.247	658.847	692.960	758.402	816.565
14	India	301.481	363.804	435.099	559.327	768.628
15	Marea Britanie	571.450	621.509	599.223	585.327	661.157
16	Republica Cehă	546.136	600.524	577.670	611.658	658.828
17	Emiratele Arabe Unite	511.309	508.156	526.609	550.316	615.432
18	Iran	389.673	384.453			567.066
19	Ungaria	449.962	518.284	467.617	510.139	541.479



	Exportatori	Valoarea în 2010	Valoarea în 2011	Valoarea în 2012	Valoarea în 2013	Valoarea în 2014
	Total mondial	39.383.746	45.151.665	47.012.454	51.177.182	56.097.683
20	Vietnam	317.047	359.240	440.476	471.076	514.346
21	Olanda	403.595	522.761	481.079	454.676	444.934
22	Egipt	367.794	287.311	488.506	471.742	431.495
23	Austria	394.751	430.232	420.793	421.047	416.482
24	Brazilia	375.093	400.865	385.726	391.017	398.117
25	Indonezia	341.278	375.516	344.315	341.851	365.029
26	Malaiezia	276.058	304.522	334.234	322.952	336.461
27	Coreea de Sud	131.397	164.258	153.174	196.998	305.952
28	Federația Rusă	145.239	135.987	289.309	257.665	268.725
29	Ucraina	183.216	246.767	304.219	293.476	226.500
30	Danemarca	175.046	189.377	177.409	197.126	215.975
31	Bulgaria	128.968	177.327	193.880	190.320	201.260
32	Suedia	201.040	198.430	197.197	191.647	176.898
33	Belarus	128.233	146.708	162.967	173.949	164.372
34	România	119.487	153.814	149.297	154.081	160.647
35	Africa de Sud	139.090	150.578	138.813	132.110	143.055
36	Canada	113.313	123.516	128.856	166.115	138.515
37	Columbia	147.242	168.842	175.225	152.402	133.682
38	Elveția	87.628	100.677	90.147	92.260	113.064
39	Peru	79.263	90.686	93.673	117.070	110.171
40	Oman	35.881	31.379	44.350	69.137	101.485
41	Hong Kong, China	92.642	91.505	89.342	86.259	89.628
42	Finlanda	58.348	72.140	76.958	85.783	87.832
43	Singapore	65.169	73.566	75.062	75.915	78.716
44	Taiwan	71.518	78.394	70.723	66.992	78.216
44	Australia	55.723	66.075	65.996	55.109	71.030
46	Serbia	68.744	93.471	67.478	71.727	70.650
47	Arabia Saudită	40.118	59.291	64.791	69.671	65.463
48	Lituania	29.307	31.825	48.777	74.094	58.905
49	Bangladesh	28.447	33.708	39.438	56.092	58.591
50	Croația	48.930	55.702	48.956	56.188	56.797

Sursă: http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProduct_TS.aspx

România reprezintă cel de-al 34-lea exportator de produse ceramice la nivel mondial (în anul de referință 2014), cu un total de *160,6 milioane dolari* (0,29% din totalul exporturilor la nivel mondial), în creștere cu *34,4%* comparativ cu anul 2010, când nivelul acestora a fost de numai *119,4 milioane dolari* (dar reprezenta cca *0,3%* din totalul livrărilor pe plan mondial). Merită menționat că țara noastră este, în același timp, și importator net de produse ceramice, cu un total de *299,2 milioane dolari* (sau *0,6%* din totalul importurilor la nivel mondial), înregistrând astfel o balanță deficitară la acest capitol, de aproape *139,0 milioane dolari* (în 2014).



Importurile totale ale SUA de produse ceramice

În pofida dificultăților generate de criza economică și financiară de la sfârșitul anului 2007 (la sfârșitul acestui an se consideră declanșarea acesteia, în SUA, prin falimentul celebrei bănci de investiții Lehman Brothers, consemnat oficial în anul următor) și a revenirii relativ lente a economiei SUA din anii următori, în perioada 2010-2014 *importurile totale americane de produse ceramice* au crescut cu peste 28,1%, de la 4,522 miliarde dolari în 2010, la 5,797 miliarde dolari în 2014.

Creșterea din acest interval nu a fost însă continuă, marcând anumite scăderi pentru unele dintre grupe, precum *grupa 6901 (cărămizi, blocuri, dale, plăci și alte produse ceramice din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare)* sau *grupa 6905 (țiglă pentru acoperișuri, elemente de șemineu, canale de fum, ornamente arhitectonice din ceramică și alte articole de construcție din ceramică)*.

Comparativ cu 2013, importurile totale de produse ceramice ale SUA au marcat o creștere de 7,3% în 2014.

În pofida acestei creșteri totale (generale) impresionante comparativ cu 2010, nu toate grupele de produse din categoria produselor ceramice au înregistrat evoluții constant pozitive, afirmația de mai sus fiind pusă în evidență de următoarele niveluri ale importurilor efectuate de SUA în 2014 la *grupele de produse 6901- 6914*:

- *grupa 6901 (cărămizi, blocuri, dale, plăci și alte produse ceramice din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare)* – 393,9 milioane dolari, reprezentând o scădere de 1,2% față de 2013, însă o creștere de 16,2% față de 2010; nu sunt taxe vamale de importul în SUA la această grupă tarifară;

- *grupa 6902 (cărămizi, blocuri, dale, plăci și produse similare din ceramică, refractare, pentru construcții, altele decât cele din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare)* – 245,7 milioane dolari, reprezentând o creștere de 9,2% față de 2013, și una de 10,9% față de 2010; nu sunt taxe vamale de importul în SUA la această grupă tarifară;

- *grupa 6903 (alte articole ceramice refractare, altele decât cele din pulberi silicioase sau din pământuri silicioase similare)* – 292,4 milioane dolari, reprezentând o creștere de 11,7% față de 2013, și una de 19,8% față de 2010; nu sunt taxe vamale de importul în SUA la această grupă tarifară;

- *grupa 6904 (cărămizi pentru construcții, blocuri și dale pentru pardoseală, cărămizi pentru fațade și articole similare, din ceramică)* – 35,2 milioane dolari, reprezentând o scădere de 2,7% față de 2013, însă o creștere de 90,4% față de 2010; nu sunt taxe vamale de importul în SUA la această grupă tarifară;

- *grupa 6905 (țiglă pentru acoperișuri, elemente de șemineu, canale de fum, ornamente arhitectonice din ceramică și alte articole de construcție din ceramică)* – 15,1 milioane dolari, reprezentând o scădere de 14,9% față de 2013, și una de 1,6% față de 2010; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 3,2% și 13,5%;

- *grupa 6906 (țevi, jgheaburi și accesorii de țevărie, din ceramică)* – 1,2 milioane dolari, reprezentând o creștere de 133,8% față de 2013, și una de 213,2% față de 2010; nu sunt taxe vamale de importul în SUA la această grupă tarifară;

- *grupa 6907 (plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau acoperit pereții, nelăcuite, nesmălțuite; cuburi, blocuri și articole similare din ceramică pentru mozaicuri, nelăcuite, nesmălțuite, chiar pe suport)* – 241,8 milioane dolari, reprezentând o creștere de 16,1% față de 2013, și una de 83,7% față de 2010; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt de 10%;

- *grupa 6908 (plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau acoperit pereții, lăcuite sau smălțuite; cuburi, blocuri și articole similare din ceramică pentru mozaicuri, lăcuite sau smălțuite, chiar pe suport)* – 1,255 miliarde dolari, reprezentând o creștere de 4,2% față de 2013, și una de



37,9% față de 2010; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 8,5% și 10%;

- *grupa 6909 (aparate și articole din ceramică pentru laborator, utilizări chimice sau pentru alte scopuri tehnice; jgheaburi, rezervoare și recipiente similare din ceramică pentru gospodăria rurală; ulcioare și recipiente similare de transport sau ambalare, din ceramică) – 991,6 milioane dolari, reprezentând o creștere de 25,3% față de 2013, și una de 63,7% față de 2010; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 0% și 4,5%;*

- *grupa 6910 (chiuvete, lavoare, suporturi pentru lavoare, căzi de baie, bideuri, vase de closet, rezervoare de apă pentru closet, pișoare și articole similare fixe din ceramică, pentru uz sanitar) – 948,9 milioane dolari, reprezentând o creștere de 3,1% față de 2013, și una de 25,3% față de 2010; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 5,7% și 5,8%;*

- *grupa 6911 (articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, din porțelan) – 393,9 milioane dolari, reprezentând o scădere de 1,2% față de 2013, însă o creștere de 16,2% față de 2010; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 5,4% și 25%;*

- *grupa 6912 (articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, altele decât din porțelan) – 859,9 milioane dolari, reprezentând o creștere de 3,0% față de 2013, și una de 7,7% față de 2010; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 0,7% și 28% (cel mai ridicat nivel al taxelor vamale percepute unor importuri din cadrul Capitolului 69);*

- *grupa 6913 (statuete și alte obiecte de ornament din ceramică) – 383,1 milioane dolari, reprezentând o creștere de 1,1% față de 2013, și una de 5,3% față de 2010; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 0% și 6%;*

- *grupa 6914 (alte articole din ceramică) – 130,6 milioane dolari, reprezentând o creștere de 8,6% față de 2013, și una de 13,1% față de 2010; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 0% și 9%.*

Observații: Principalii 5 exportatori contribuie cu peste 77,8% din importurile totale americane de produse ceramice, în timp ce primii 10 exportatori reprezintă peste 87,5% din aceeași piață².

Tabel (2) Situația primilor 50 de exportatori de produse ceramice pe piața SUA, în perioada 2010-2014 (mii USD)

	Exportatori	Valoarea în 2010	Valoarea în 2011	Valoarea în 2012	Valoarea în 2013	Valoarea în 2014
	Total mondial	4.522.548	5.104.213	5.190.326	5.398.857	5.797.012
1	China	1.904.798	2.271.266	2.261.932	2.212.222	2.340.061
2	Mexic	687.298	715.752	823.889	946.694	1.031.901
3	Italia	433.827	432.523	464.137	547.990	598.632
4	Japonia	287.641	309.261	320.686	318.739	349.407
5	Germania	143.615	168.485	172.429	170.836	193.125
6	Spania	98.173	103.859	116.661	135.666	153.378
7	Brazilia	65.217	140.948	105.180	110.933	123.260
8	Tailanda	116.692	109.687	104.406	127.898	120.785
9	Turcia	37.851	38.865	54.943	67.747	82.908

² România este cel de-al 40-lea exportator pe piața SUA, cu o cotă de piață de 0,07%, în timp ce la nivel mondial țara noastră se situează pe poziția a 34-a, cu o cotă de piață de 0,29%.



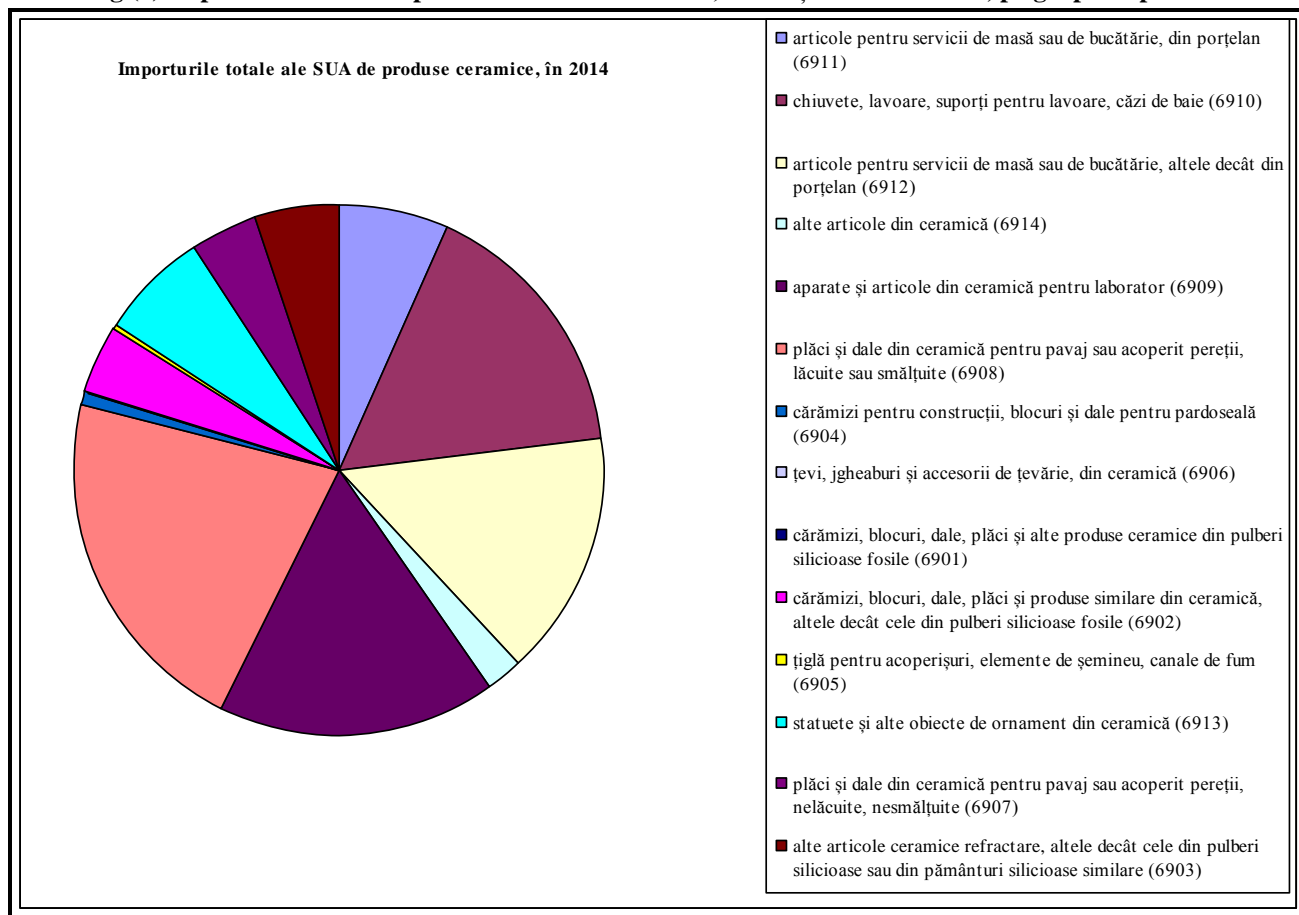
	Exportatori	Valoarea în 2010	Valoarea în 2011	Valoarea în 2012	Valoarea în 2013	Valoarea în 2014
	Total mondial	4.522.548	5.104.213	5.190.326	5.398.857	5.797.012
10	Indonezia	63.040	76.797	79.562	65.010	82.655
11	Marea Britanie	67.428	75.824	78.224	75.264	76.823
12	Canada	58.730	78.058	73.681	87.199	69.270
13	Portugalia	35.767	42.253	55.628	62.360	60.263
14	Franța	63.191	66.973	60.133	56.700	58.462
15	Vietnam	37.627	41.034	44.018	49.428	55.503
16	Ungaria	10.295	11.959	13.874	27.602	45.668
17	India	16.741	23.660	29.591	34.332	38.707
18	Polonia	18.009	19.704	24.284	31.380	30.363
19	Coreea de Sud	13.615	17.949	16.720	19.301	27.388
20	Columbia	44.779	34.157	29.654	31.528	23.676
21	Federația Rusă	118.485	117.838	41.875	9.704	21.482
22	Peru	16.779	18.101	16.739	16.829	18.797
23	Malaiezia	16.805	15.430	15.767	16.124	18.441
24	Elveția	12.157	13.053	19.392	16.856	17.354
25	Austria	12.375	9.885	18.271	16.471	16.671
26	Argentina	15.988	16.975	11.977	8.991	10.983
27	Taiwan	11.208	12.134	10.799	7.772	9.925
28	Ecuador	8.052	7.227	6.665	5.977	9.610
29	Hong Kong, China	14.155	18.318	14.907	14.008	9.338
30	Olanda	5.248	6.255	6.809	7.689	9.266
31	Republica Cehă	5.544	6.215	4.239	5.797	8.491
32	Sri Lanka	9.666	7.434	8.175	11.079	7.839
33	Australia	4.140	6.164	12.439	5.338	7.745
34	Suedia	10.001	12.071	10.802	8.499	7.011
35	Bangladesh	4.893	6.715	6.587	6.687	6.918
36	Israel	2.649	1.930	4.297	6.345	5.855
37	Filipine	3.360	4.301	5.531	6.972	5.544
38	Slovacia	4.506	6.530	7.332	6.842	4.823
39	Danemarca	3.375	4.763	4.695	5.076	4.628
40	România	1.492	600	890	2.868	4.179
41	Africa de Sud	3.478	3.085	6.006	3.363	4.063
42	Emiratele Arabe Unite	2.052	1.923	2.488	2.925	3.208
43	Belgia	1.154	4.601	3.179	2.950	3.185
44	Ucraina	1.424	1.440	1.789	3.415	2.979
45	Costa Rica	2.161	2.531	2.686	3.807	1.860
46	Egipt	546	289	696	1.500	1.742
47	Singapore	504	548	1.066	1.224	1.498
48	Chile	5.416	7.802	4.428	1.136	1.237
49	Republica Dominicană	5.224	3.379	3.333	2.938	1.112



	Exportatori	Valoarea în 2010	Valoarea în 2011	Valoarea în 2012	Valoarea în 2013	Valoarea în 2014
	Total mondial	4.522.548	5.104.213	5.190.326	5.398.857	5.797.012
50	Bulgaria	81	168	673	655	1.108

Sursă: http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProductCountry_TS.aspx

Fig (1) Importurile totale de produse ceramice ale SUA, la sfârșitul anului 2014, pe grupe de produse



Poziția României pe piața produselor ceramice din SUA

În anul 2014 țara noastră a fost cel de-al 40-lea exportator de produse ceramice pe piața SUA cu un total de 4,179 milioane dolari³, nivel apreciat, totuși, sub potențialul de export al României⁴.

Per ansamblu, în perioada analizată, țara noastră a înregistrat o evoluție sinusoidală, scăzând de la nivelul de 1,492 milioane dolari în 2010, la numai 600 mii dolari în 2011 (scădere de aproape 60%), crescând ulterior la 890 mii dolari (creștere de 48% față de anul 2011, însă situându-se în continuare la peste 40% sub nivelul de la începutul decadei analizate) și recuperând pierderile din primii trei ani abia în 2013, când a înregistrat un nivel de 2,868 milioane dolari, deci cu peste 92% peste nivelul din 2010.

³ Conform datelor statistice americane (<https://dataweb.usitc.gov/>), pe primele 11 luni din 2015 exporturile românești din cadrul capitolului 69 s-au cifrat la 3,372 milioane dolari, reprezentând o scădere de peste 13%, comparativ cu perioada similară din 2014.

⁴ Precizăm că și statisticile americane consemnează același volum valoric al importurilor de produse ceramice din România, respectiv de 4,179 milioane dolari.



Cu toate că, în general, mărfurile de porțelan sau faianța românească reprezintă articole foarte cunoscute și exportate pe plan mondial, alături de produse ceramice artizanale, realizate pe plan local (și care au valoare artistică deosebită), piața SUA importă o serie limitată de mărfuri românești, care nu au o pondere deosebită în exportul românesc.

În context, în 2014 *România* a fost prezentă cu exporturi pe piața SUA la doar șapte grupe tarifare, din cele 14 grupe care alcătuiesc nomenclatorul de produse din cadrul *Capitolului 69* (însă la două dintre ele a înregistrat exporturi sub *10 mii dolari*), respectiv:

- *grupa 6911 (articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, din porțelan)* – *1,168 milioane dolari*⁵, reprezentând o creștere de 23,8% față de 2013 și nefiind înregistrate livrări la această grupă în 2010; livrările la această grupă reprezintă 27,9% din totalul livrărilor de produse ceramice românești pe piața americană;

- *grupa 6910 (chiuvete, lavoare, suporturi pentru lavoare, căzi de baie, bideuri, vase de closet, rezervoare de apă pentru closet, pișoare și articole similare fixe din ceramică, pentru uz sanitar)* – *1,076 milioane dolari*⁶, reprezentând o creștere de 14,4% față de 2013 și una exponențială, de 2461% față de 2010; livrările la această grupă reprezintă 25,7% din totalul livrărilor de produse ceramice românești pe piața americană;

- *grupa 6912 (articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, altele decât din porțelan)* – *1,059 milioane dolari*⁷, reprezentând o creștere de 17,5% față de 2013, însă o scădere de 25,7% față de 2010; livrările la această grupă reprezintă 25,3% din totalul livrărilor de produse ceramice românești pe piața americană;

- *grupa 6914 (alte articole din ceramică)* – *800,0 mii dolari*⁸, reprezentând o creștere de 1639% față de 2013 și nefiind înregistrate livrări la această grupă în 2010; livrările la această grupă reprezintă 19,1% din totalul livrărilor de produse ceramice românești pe piața americană;

- *grupa 6909 (aparate și articole din ceramică pentru laborator, utilizări chimice sau pentru alte scopuri tehnice; jgheaburi, rezervoare și recipiente similare din ceramică pentru gospodăria rurală; ulcioare și recipiente similare de transport sau ambalare, din ceramică)* – *63,0 mii dolari*⁹, reprezentând o creștere de 133% față de 2013 și nefiind înregistrate livrări la această grupă în 2010; livrările la această grupă reprezintă 1,5% din totalul livrărilor de produse ceramice românești pe piața americană;

- *grupa 6908 (plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau acoperit pereții, lăcuite sau smălțuite; cuburi, blocuri și articole similare din ceramică pentru mozaicuri, lăcuite sau smălțuite, chiar pe suport)* – *9,0 mii dolari*¹⁰, reprezentând o scădere de 18,1% față de 2013, însă o creștere de 350% față de 2010; livrările la această grupă nu reprezintă decât 0,2% din totalul livrărilor de produse ceramice românești pe piața americană;

⁵ Conform datelor statistice americane (<https://dataweb.usitc.gov/>), pe primele 11 luni din 2015 exporturile românești în cadrul acestei grupe s-au cifrat la numai *81 mii dolari*, reprezentând o scădere de 93% comparativ cu perioada similară din 2014.

⁶ Conform datelor statistice americane (<https://dataweb.usitc.gov/>), pe primele 11 luni din 2015 exporturile românești în cadrul acestei grupe s-au cifrat la *964 mii dolari*, reprezentând o scădere ușoară de 3,3% comparativ cu perioada similară din 2014.

⁷ Conform datelor statistice americane (<https://dataweb.usitc.gov/>), pe primele 11 luni din 2015 exporturile românești în cadrul acestei grupe s-au cifrat la *1,477 milioane dolari*, reprezentând o creștere de 52,3% comparativ cu perioada similară din 2014.

⁸ Conform datelor statistice americane (<https://dataweb.usitc.gov/>), pe primele 11 luni din 2015 exporturile românești în cadrul acestei grupe s-au cifrat la *728,6 mii dolari*, reprezentând o creștere de 8,0% comparativ cu perioada similară din 2014.

⁹ Conform datelor statistice americane (<https://dataweb.usitc.gov/>), pe primele 11 luni din 2015 exporturile românești în cadrul acestei grupe s-au cifrat la *50,7 mii dolari*, reprezentând o scădere de 19,7% comparativ cu perioada similară din 2014.

¹⁰ Conform datelor statistice americane (<https://dataweb.usitc.gov/>), pe primele 11 luni din 2015 exporturile românești în cadrul acestei grupe s-au cifrat la *54,9 mii dolari*, reprezentând o creștere de peste 503% comparativ cu perioada similară din 2014.

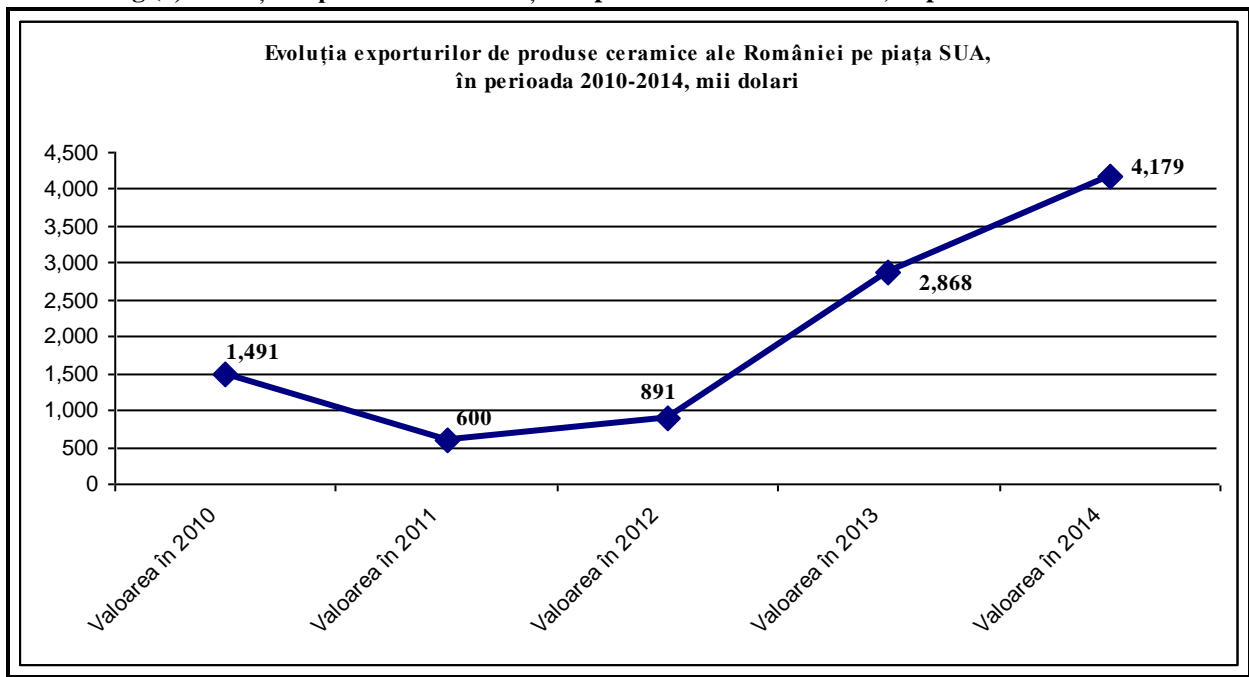


- *grupa 6904 (cărămizi pentru construcții, blocuri și dale pentru pardoseală, cărămizi pentru fațade și articole similare, din ceramică) – 4,0 mii dolari¹¹, care reprezintă și primele livrări ale grupei, pe perioada analizată.*

Observații: România a fost și este un producător tradițional și major de produse ceramice în Europa Centrală și de Est, însă nu și un exportator semnificativ (cel puțin pe piața americană) – până de curând - costurile ridicate de producție determinând o competitivitate redusă a produselor noastre la export, în raport cu concurența externă (în special cu cea provenind din China, America Latină și Asia de Sud Est, dar și din țări din Europa de Vest). De asemenea, un impediment major în accelerarea exporturilor românești pe piața americană îl reprezintă și nivelul relativ ridicat al taxelor vamale percepute de către SUA, și care variază, funcție de grupa de produse, între 0% și 28% (de aceea, este foarte important rezultatul negocierilor finale din cadrul TTIP, și în care țara noastră a susținut eliminarea acestor tarife la Capitolul 69, corespunzător produselor ceramice).

În fig. (2) și (3) de mai jos este prezentată evoluția exporturilor românești de produse ceramice pe piața SUA (atât prin prisma volumului valoric, cât și pe grupe de produse):

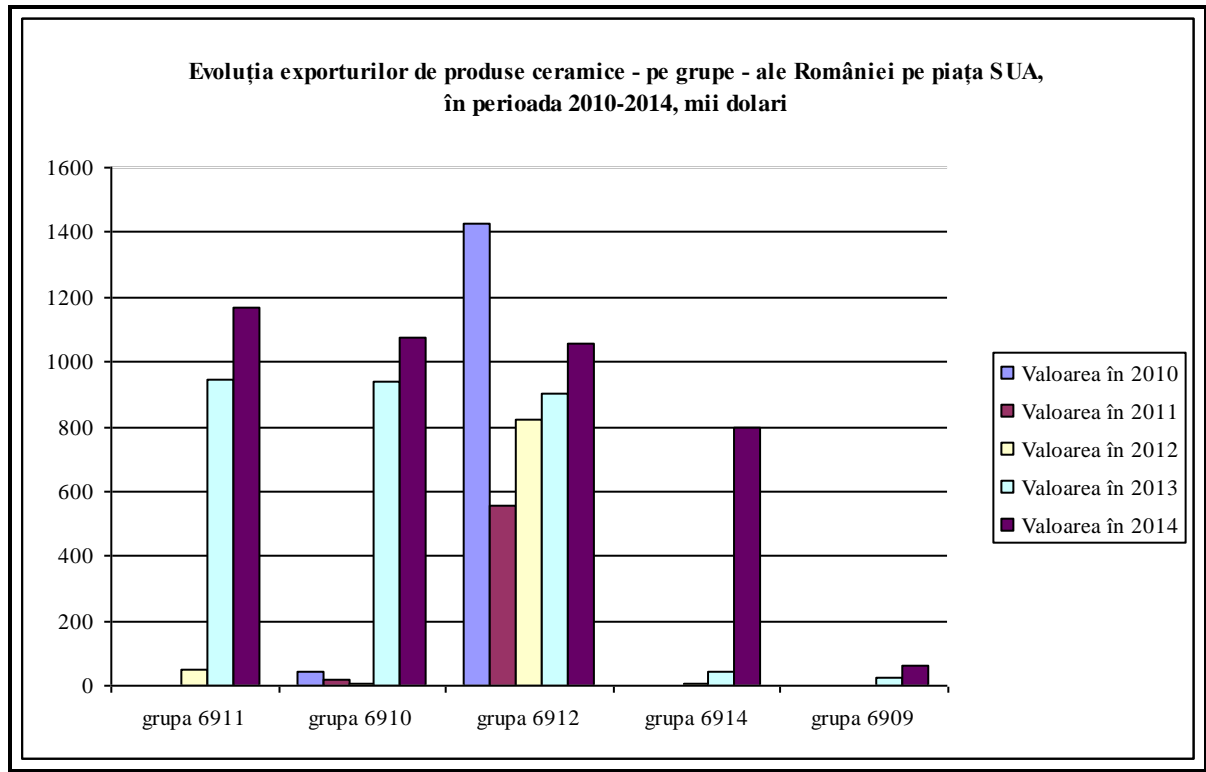
Fig (2) Evoluția exporturilor românești de produse ceramice în SUA, în perioada 2010-2014



¹¹ Nu au mai fost repetate livrări în cadrul grupei pe primele 11 luni din 2015, alte livrări din cadrul capitolului 69 fiind înregistrate la grupa 6913 (statuete și alte obiecte de ornament din ceramică), în cuantum de 11 mii dolari.



Fig (3) Evoluția exporturilor românești de produse ceramice în SUA, în perioada 2010-2014 (pe grupe de produse)



Analiza evoluției exporturilor românești de produse ceramice pe piața SUA, comparativ cu exporturile celorlalte țări potențial competitive din regiune

Taxele vamale la importul de produse ceramice pe piața americană sunt diferite, raportate la tipul de articol (grupă) importat și variază între 0% și 28%.

Pe baza datelor avute la dispoziție, care sunt comparabile și cu statisticile americane, constatăm că **țara noastră se află la finele anului 2014 pe locul 40** între furnizorii mondiali de astfel de produse în SUA, iar comparativ cu celelalte țări central și est-europene competitive din vecinătatea noastră, ale căror livrări pe piața americană sunt analizate pe scurt în această lucrare, **se situează pe poziția a 5-a din 11** (în condițiile în care sunt furnizori de produse ceramice pe piața SUA doar *Polonia, Ungaria, Ucraina, Grecia, Serbia, Croația, Republica Cehă, Slovacia, Slovenia*, iar *Bosnia și Herțegovina și FYR Macedonia* au înregistrat doar exporturi sporadice în anii anteriori), în timp ce *Albania, Republica Moldova și Muntenegru* nu figurează cu niciun fel de livrări în intervalul 2010-2014.

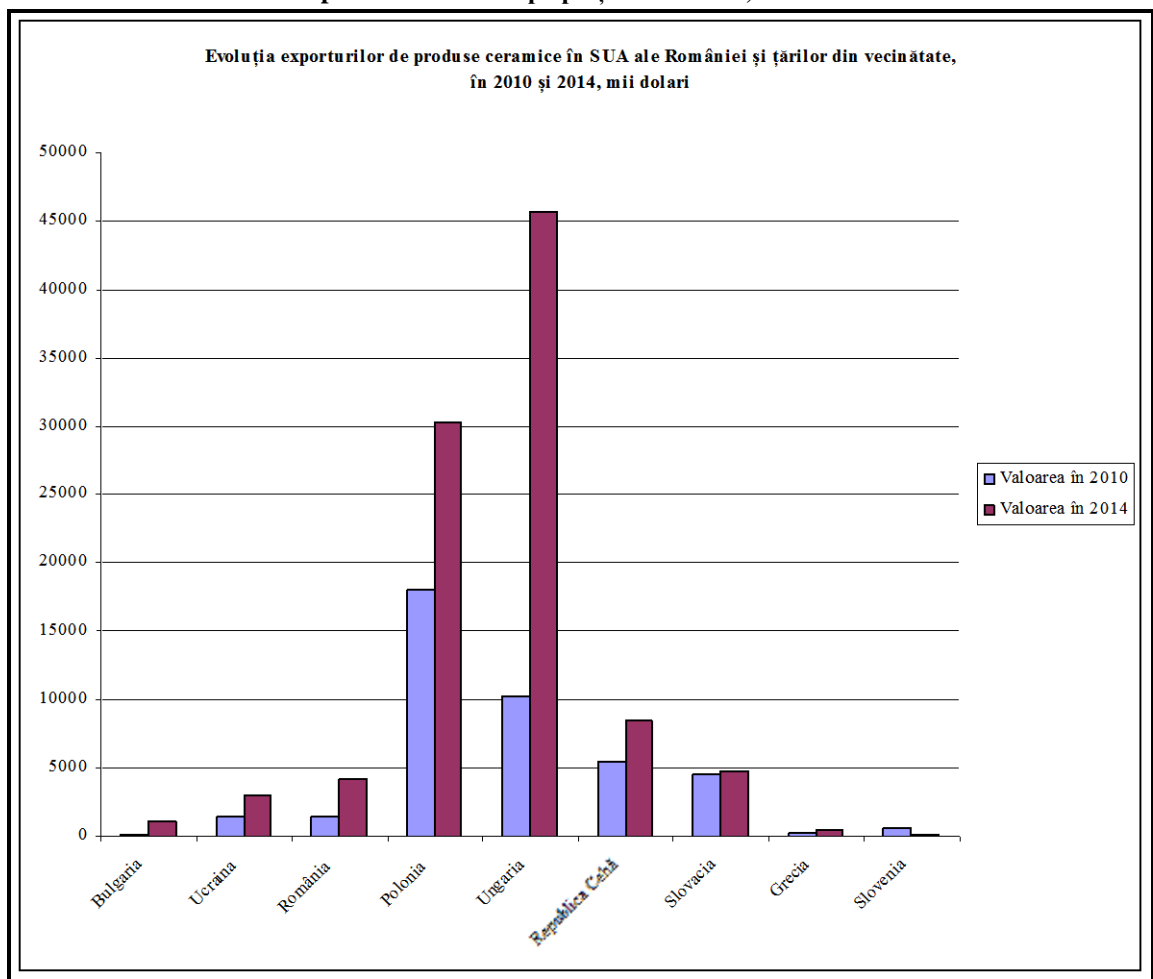
Principalii exportatori de astfel de produse pe piața SUA din regiunea noastră geografică, la sfârșitul anului 2014, au fost:

- *Ungaria* (45,668 milioane dolari; locul 16 între furnizorii pe piața SUA) și lider detașat în regiune;
- *Polonia* (30,363 milioane dolari; locul 18 între furnizorii pe piața SUA);
- *Republica Cehă* (8,491 milioane dolari; locul 31 între furnizorii pe piața SUA);
- *Slovacia* (4,823 milioane dolari; locul 38 între furnizorii pe piața SUA);
- ***România*** (4,179 milioane dolari; locul 40 între furnizorii pe piața SUA) și poziția a 5-a în regiune;



- *Ucraina* (2,979 milioane dolari; locul 44 între furnizorii pe piața SUA);
- *Bulgaria* (1,108 milioane dolari; locul 50 între furnizorii pe piața SUA);
- *Grecia* (520 mii dolari; locul 56 între furnizorii pe piața SUA);
- *Slovenia* (110 mii dolari; locul 66 între furnizorii pe piața SUA);
- *Serbia* (58 mii dolari; locul 73 între furnizorii pe piața SUA);
- *Croația* (45 mii dolari; locul 74 între furnizorii pe piața SUA);
- *Bosnia și Herțegovina și FYR Macedonia*, alte două state din regiunea noastră geografică, nu au înregistrat decât livrări sporadice la *Capitolul 69*, pe piața SUA, în intervalul 2010-2014, în timp ce *Albania, Republica Moldova și Muntenegru* nu au înregistrat niciun fel de livrări în intervalul analizat¹².

Fig (4) Clasamentul statelor din Europa Centrală și de Est, cu livrări semnificative de produse ceramice pe piața americană, în 2014



În continuare, urmărind structura importurilor de produse ceramice efectuate de SUA în anul 2014, conform grupelor principale de interes, rezultă că:

¹² Analiza se va referi, în continuare, doar la statele cu livrări periodice în perioada 2010-2014.



a) **La exportul din cadrul grupei 6911 (articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, din porțelan):**



- **România** a livrat în 2014 de 1,168 milioane dolari, nivel în creștere cu 23,8% față de anul 2013 (și cu care țara noastră se situează pe locul secund în regiune la acest tip de exporturi) și de peste 23 ori mai mare decât cuantumul livrărilor din 2012 (primul an în care au fost efectuate astfel de livrări, în perioada analizată, de către țara noastră); totalul livrărilor românești ale grupei la nivel mondial au fost de 22,925 milioane dolari, astfel încât exporturile românești pe piața SUA reprezintă 5% din acest total¹³; merită, de asemenea, reamintit faptul că importurile SUA în cadrul grupei au înregistrat o scădere ușoară, de 1,2%, comparativ cu 2013;
- **Ungaria** este liderul regiunii cu un total de 1,852 milioane dolari, nivel însă în scădere cu 2,6% față de 2013 și de 29,9% față de 2010, când a fost atins maximul livrărilor din perioada analizată, respectiv de 2,645 milioane dolari; 10,3% din totalul livrărilor ungurești ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;
- **Polonia** completează podiumul grupei, cu un total de 1,073 milioane dolari, nivel cu 16,2% mai mare decât cel înregistrat în 2013, însă în scădere cu 21,9% față de maximul din 2010, respectiv de 1,374 milioane dolari; doar 1,5% din totalul livrărilor polone ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;
- **Republica Cehă** a livrat de doar 472 mii dolari, înregistrând o creștere de 10% față de 2013, însă o scădere de 23,1% față de 2010, nivelul maxim atins de exportatorii cehi fiind înregistrat în anul 2011, cu 911 mii dolari; doar 0,5% din totalul livrărilor cehești ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;
- alte state care au înregistrat unele livrări în cadrul grupei au fost **Croația** (33 mii dolari, și cu un nivel maxim al exporturilor grupei de 65 mii dolari la nivelul anului 2012), **Serbia** (32 mii dolari, și fără niciun fel de alte exporturi în anii anteriori) și **Grecia** (4 mii dolari, și cu un nivel maxim atins de 18 mii dolari în 2012).

La această grupă importul total al SUA este de peste 393,9 milioane dolari (scădere de 1,2% în 2014, comparativ cu 2013), țara noastră situându-se pe locul al 17-lea între principalii furnizori externi și reprezentând cca 0,3% din totalul acestor livrări. Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2014, au fost **China** (52,1% din totalul importurilor americane), **Indonezia** (13,8%), **Marea Britanie** (5,6%), **Germania** (5,3%) și **Tailanda** (5,1%).

¹³ Conform statisticilor vamale ale SUA, pe primele 11 luni ale anului 2015 țara noastră a livrat de numai 80 mii dolari - în cadrul grupei - ceea ce reprezintă o scădere spectaculoasă, de 93%, comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2014.

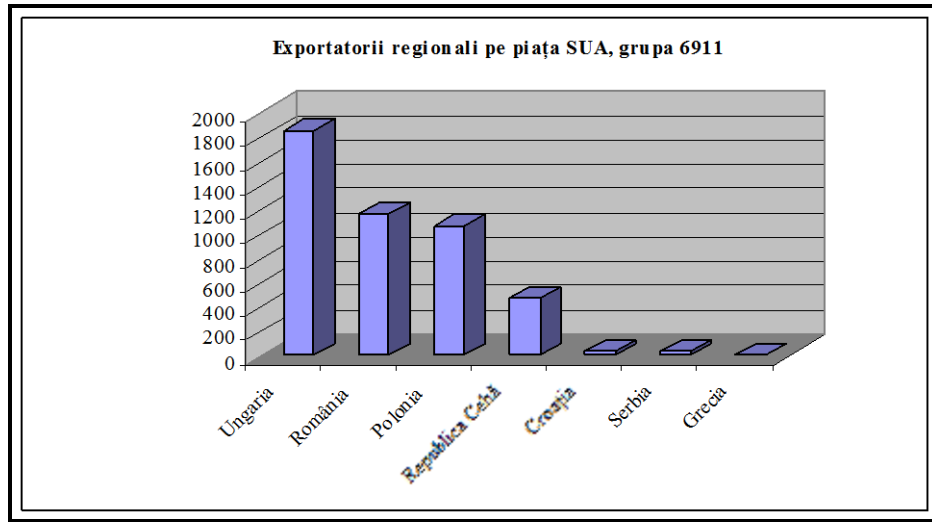


Fig (5) Clasamentul statelor din Europa Centrală și de Est, cu livrări semnificative de produse ceramice, în cadrul grupei 6911 pe piața americană, în 2014, mii dolari

b) **La exportul din cadrul grupei 6910 (chiuvete, lavoare, suporturi pentru lavoare, căzi de baie, bideuri, vase de closet, rezervoare de apă pentru closet, pișoare și articole similare fixe din ceramică, pentru uz sanitar):**

- **România** a livrat în 2014 de 1,076 milioane dolari, nivel în creștere cu 14,4% față de anul 2013 (și cu care țara noastră se situează pe primul loc în regiune la acest tip de exporturi) și de peste 24 ori mai mare decât cuantumul livrărilor din 2010; totalul livrărilor românești ale grupei la nivel mondial au fost de 54,880 milioane dolari, astfel încât exporturile românești pe piața SUA reprezintă 1,9% din acest total¹⁴; merită, de asemenea, reamintit faptul că importurile SUA în cadrul grupei au înregistrat o creștere ușoară, de 3,1%, comparativ cu 2013;



- **Bulgaria** se situează pe poziția secundă în rândul exportatorilor regionali, cu un total de 420 mii dolari, nivel în creștere de peste 9,4 ori față de 2013 (când a înregistrat livrări de 41 mii dolari) și de peste 100 de ori față de 2010; 0,4% din totalul livrărilor bulgărești ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- **Republica Cehă** a livrat de doar 158 mii dolari, înregistrând o creștere de 95,6% față de 2013, și una de 222,4% față de 2010; doar 0,15% din totalul livrărilor cehești ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

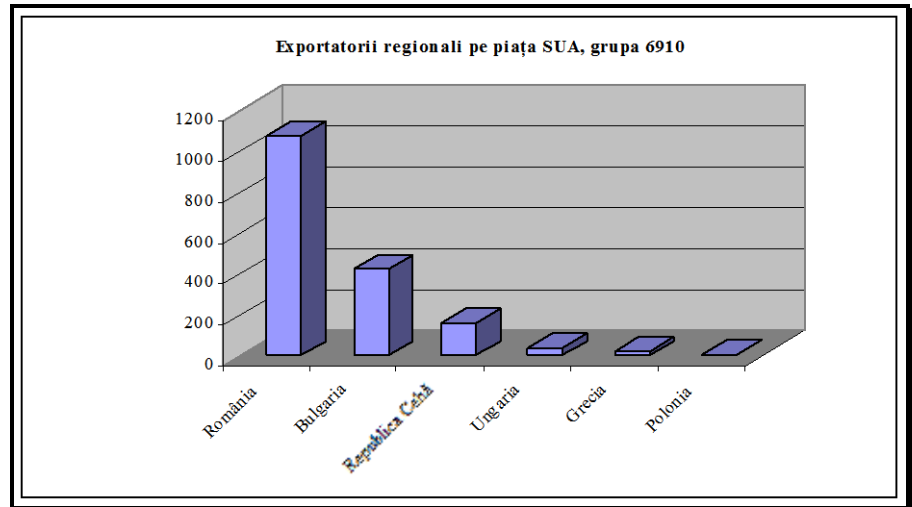
- alte state care au înregistrat unele livrări în cadrul grupei au fost **Grecia** (20 mii dolari, care reprezintă și nivelul maxim al exporturilor grupei), **Ungaria** (36 mii dolari, și de asemenea, nivel maxim) și **Polonia** (3 mii dolari, și cu un nivel maxim atins de 39 mii dolari în 2013).

La această grupă importul total al SUA este de peste 948,9 milioane dolari (creștere de 3,1% în 2014, comparativ cu 2013), țara noastră situându-se pe locul al 22-lea între principalii furnizori externi și reprezentând cca 0,11% din totalul acestor livrări. Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2014, au fost **China** (45,5% din totalul importurilor americane), **Mexic** (39,6%), **Tailanda** (5,3%), **Turcia** (1,17%) și **India** (1,15%).

¹⁴ Conform statisticilor vamale ale SUA, pe primele 11 luni ale anului 2015 țara noastră a livrat de 964 mii dolari - în cadrul grupei - ceea ce reprezintă o scădere de 3,3%, comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2014.



Fig (6) Clasamentul statelor din Europa Centrală și de Est, cu livrări semnificative de produse ceramice, în cadrul grupei 6910 pe piața americană, în 2014, mii dolari



c) La exportul din cadrul grupei 6912 (articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, altele decât din porțelan):



- **România** a livrat în 2014 de 1,059 milioane dolari, nivel în creștere cu 17,5% față de anul 2013 (și cu care țara noastră se situează pe locul al 2-lea în regiune la acest tip de exporturi), însă în scădere cu 25,7%, comparativ cu cuantumul livrărilor din 2010; totalul livrărilor românești ale grupei la nivel mondial au fost de 61,185 milioane dolari, astfel încât exporturile românești pe piața SUA reprezintă 1,7% din acest total¹⁵; merită, de asemenea, reamintit faptul că importurile SUA în cadrul grupei au înregistrat o creștere ușoară, de 3,0%, comparativ cu 2013;

- **Polonia** este lider în rândul exportatorilor regionali, în cadrul grupei, cu un total de 7,010 milioane dolari, nivel în creștere cu 3,5% față de 2013, însă în scădere cu 30,2% față de nivelul maxim din 2010, respectiv de 10,048 milioane dolari; 21,2% din totalul livrărilor poloneze ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- **Republica Cehă** a avut livrări de doar 87 mii dolari, în creștere cu 29,8% față de 2013 și cu 52,6% peste nivelul înregistrat în 2010; 0,7% din totalul livrărilor cehești ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- **Grecia** a avut același nivel al exporturilor, respectiv de 87 mii dolari, de peste 20 de ori mai mare ca nivelul din 2013 și de peste 7,7 ori mai mare ca în 2010; în pofida acestui nivel scăzut al exporturilor, trebuie menționat că 11,5% din totalul livrărilor grecești ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- alte state care au înregistrat unele livrări în cadrul grupei au fost **Bulgaria** (70 mii dolari, în scădere cu 67,5% față de nivelul maxim atins în 2013, respectiv de 216 mii dolari), **Slovenia** (15 mii dolari, și cu un maxim al exporturilor înregistrat în 2010, respectiv de 145 mii dolari), **Ungaria** (13 mii dolari, și cu un maxim în 2013 de 20 mii dolari), **Croația** (de asemenea, 13 mii dolari, și cu un maxim de 39 mii dolari în 2013), **Slovacia** (6 mii dolari) și **Ucraina** (3 mii dolari, și fără livrări anterioare).

La această grupă importul total al SUA este de peste 859,9 milioane dolari (creștere de 3,0% în 2014, comparativ cu 2013), țara noastră situându-se pe locul al 21-lea între principalii furnizori externi

¹⁵ Conform statisticilor vamale ale SUA, pe primele 11 luni ale anului 2015 țara noastră a livrat de 1,477 milioane dolari - în cadrul grupei - ceea ce reprezintă o creștere spectaculoasă, de 52%, comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2014.



și reprezentând cca 0,12% din totalul acestor livrări. Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2014, au fost *China* (75,7% din totalul importurilor americane), *Portugalia* (4,4%), *Tailanda* (4,2%), *Mexic* (3,1%) și *Italia* (2,5%).

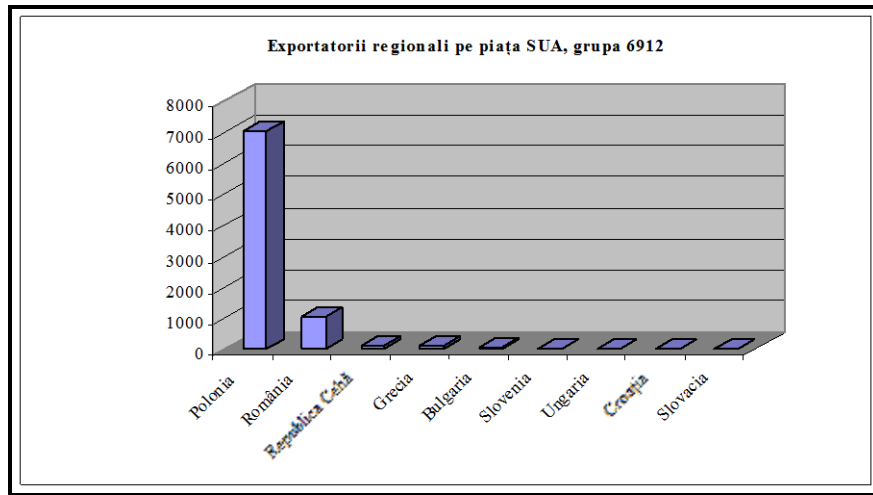


Fig (7) Clasamentul statelor din Europa Centrală și de Est, cu livrări semnificative de produse ceramice, în cadrul grupei 6912 pe piața americană, în 2014, mii dolari

d) **La exportul din cadrul grupei 6914 (alte articole din ceramică):**

- **România** a livrat în 2014 de 800 mii dolari, reprezentând o creștere de peste 16 ori față de anul 2013 (iar cu acest nivel țara noastră este lider în regiune la acest tip de exporturi), singurele livrări anterioare fiind înregistrate în cadrul grupei în 2012 (8 mii dolari) și 2013; totalul livrărilor românești ale grupei la nivel mondial au fost de 2,397 milioane dolari, exporturile pe piața americană reprezentând nu mai puțin decât 33,3% din acest total¹⁶; merită reamintit faptul că importurile SUA în cadrul grupei au înregistrat o creștere de 8,6%, comparativ cu 2013;

- **Polonia** se situează pe locul al 2-lea în rândul exportatorilor regionali, în cadrul grupei, însă cu un total de numai 68 mii dolari, nivel în scădere cu 5,5% față de 2013, însă în creștere cu 142% față de nivelul maxim din 2010; 1,0% din totalul livrărilor poloneze ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- **Ungaria** a avut livrări de 35 mii dolari, în creștere cu 1650% față de 2013, însă cu o scădere de 86,4% față de nivelul maxim înregistrat în 2010, respectiv de 258 mii dolari; 17% din totalul livrărilor maghiare ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- **Grecia** a avut aproximativ același nivel al exporturilor, respectiv de 34 mii dolari, în scădere cu 33,3% față de nivelul din 2013 și de 56,9% ca în 2010 (nivelul maxim al exporturilor a fost înregistrat în 2012, respectiv de 98 mii dolari); în pofida acestui nivel scăzut al exporturilor, trebuie menționat că 4,8% din totalul livrărilor grecești ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- alte state care au înregistrat unele livrări în cadrul grupei au fost *Ucraina* (28 mii dolari, și cu un nivel maxim atins în 2012, respectiv de 45 mii dolari), *Republica Cehă* (9 mii dolari, și cu un maxim al exporturilor înregistrat în 2013, respectiv de 37 mii dolari), *Bulgaria* (8 mii dolari, și cu un maxim de numai realizat în 2010 de 11 mii dolari) și *Slovenia* (3 mii dolari, și fără niciun fel de livrare anterioară).



¹⁶ Conform statisticilor vamale ale SUA, pe primele 11 luni ale anului 2015 țara noastră a livrat de 728 mii dolari - în cadrul grupei - ceea ce reprezintă o creștere de 8%, comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2014.



La această grupă importul total al SUA este de peste 130,6 milioane dolari (creștere de 8,6% în 2014, comparativ cu 2013), țara noastră situându-se pe locul al 16-lea între principalii furnizori externi și reprezentând cca 0,61% din totalul acestor livrări. Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2014, au fost *China* (35,0% din totalul importurilor americane), *Elveția* (10,8%), *Japonia* (10,2%), *Germania* (9,4%) și *Italia* (6,4%).

e) **La exportul din cadrul grupei 6909 (aparate și articole din ceramică pentru laborator, utilizări chimice sau pentru alte scopuri tehnice; jgheaburi, rezervoare și recipiente similare din ceramică pentru gospodăria rurală; ulcioare și recipiente similare de transport sau ambalare, din ceramică):**



- **România** a livrat în 2014 de numai 63 mii dolari, nivel în creștere cu 133,3% față de anul 2013 (singurul an în care au mai fost efectuate livrări românești în cadrul acestei grupe); totalul livrărilor românești ale grupei la nivel mondial au fost de doar 269 mii dolari, exporturile pe piața americană reprezentând nu mai puțin decât 23,4% din acest total¹⁷, iar țara noastră ocupă locul al 5-lea între exportatorii regionali; merită, de asemenea, reamintit faptul că importurile SUA în cadrul grupei au înregistrat o creștere de 25,3%, comparativ cu 2013;
- *Ungaria* este principalul furnizor din regiune, în cadrul grupei 6909, cu un total de 37,7 milioane dolari, nivel cu peste 72,9% mai mare decât în 2013 (și care situează țara vecină pe locul al 6-lea între furnizorii externi pe piața americană) și de peste 15 ori mai mare decât la începutul perioadei analizate; 11,7% din totalul livrărilor maghiare ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;
- *Polonia* se situează pe locul al 2-lea în rândul exportatorilor regionali, în cadrul grupei, cu un total de 12,022 milioane dolari (și pe locul al 8-lea între furnizorii de pe piața SUA), nivel în scădere ușoară cu 0,7% față de 2013, însă în creștere exponențială, de 1.622% față de nivelul din 2010; 3,0% din totalul livrărilor poloneze ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;
- *Republica Cehă* completează podiumul exportatorilor regionali din cadrul grupei, cu un total de 1,557 milioane dolari, nivel cu peste 33,7% mai mare decât în 2013 și de aproape 40 de ori mai mare decât minimumul perioadei, înregistrat în 2010; 2,6% din totalul livrărilor cehești ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;
- *Slovenia* a exportat de 92 mii dolari, nivel în scădere cu 75,4% decât în 2013 și cu 79% sub nivelul maxim înregistrat în 2010, respectiv de 439 mii dolari; 3,8% din totalul livrărilor slovene ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;
- alte state care au înregistrat unele livrări în cadrul grupei au fost *Bulgaria* (8 mii dolari, și cu un maxim de numai realizat în 2012 de 29 mii dolari) și *Slovacia* (3 mii dolari, și un nivel maxim de 8 mii dolari în 2012); merită menționat că au mai efectuat livrări în cadrul grupei, în perioada analizată, și alte state, precum: *Bosnia și Herțegovina* (59 mii dolari în 2013), *Grecia* (18 mii dolari în 2012) sau *FYR Macedonia* (5 mii dolari în 2012).

La această grupă importul total al SUA este de peste 991,6 milioane dolari (creștere de 25,3% în 2014, comparativ cu 2013), țara noastră situându-se pe locul al 35-lea între principalii furnizori externi și reprezentând cca 0,01% din totalul acestor livrări. Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2014, au fost *China* (35,0% din totalul importurilor americane), *Elveția* (10,8%), *Japonia* (10,2%), *Germania* (9,4%) și *Italia* (6,4%).

¹⁷ Conform statisticilor vamale ale SUA, pe primele 11 luni ale anului 2015 țara noastră a livrat de 50 mii dolari - în cadrul grupei - ceea ce reprezintă o scădere de 19,7%, comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2014.



f) La exportul din cadrul grupei 6908 (plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau acoperit pereții, lăcuite sau smălțuite; cuburi, blocuri și articole similare din ceramică pentru mozaicuri, lăcuite sau smălțuite, chiar pe suport):

- **România** a livrat în 2014 de numai 9 mii dolari, nivel în scădere cu 18,1% față de anul 2014, când au fost realizate exporturi maxime de 11 mii dolari, însă semnificativ peste nivelul de 2 mii dolari din 2010; totalul livrărilor românești ale grupei la nivel mondial au fost de doar 2,423 milioane dolari, exporturile pe piața americană reprezentând doar 0,3% din acest total¹⁸, iar țara noastră ocupă locul al 5-lea între exportatorii regionali; merită, de asemenea, reamintit faptul că importurile SUA în cadrul grupei au înregistrat o creștere de 25,3%, comparativ cu 2013;

- **Ucraina** este principalul furnizor din regiune, în cadrul grupei 6908, cu un total de 655 mii dolari, nivel cu peste 248% mai mare decât în 2013 și cu 108% mai mare decât la începutul perioadei analizate; doar 0,5% din totalul livrărilor ucrainene ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- **Bulgaria** este pe locul secund în rândul furnizorilor regionali pe piața americană, cu 132 mii dolari, nivel cu 20% mai mare față de anul 2013, însă neînregistrând exporturi la nivelul anului 2010 (maximul livrărilor bulgare a fost în 2012, cu 227 mii dolari); 0,1% din totalul livrărilor bulgărești ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- **Polonia** se situează pe locul al 3-lea în rândul exportatorilor regionali, în cadrul grupei, cu un total de 64 mii dolari, nivel de 2 ori mai mare față de 2013, însă cu 44,3% mai mic față de nivelul maxim din 2010, respectiv de 115 mii dolari; doar 0,03% din totalul livrărilor poloneze ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- **Grecia** a exportat de 55 mii dolari, nivel de 4 ori mai mare decât în 2013, când au demarat primele exporturi grecești (din perioada analizată); 2,0% din totalul livrărilor grecești ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- alte state care au înregistrat unele livrări în cadrul grupei au fost **Republica Cehă** (46 mii dolari, și singurele exporturi în cadrul grupei pe perioada analizată), **Serbia** (18 mii dolari, și de asemenea fără alte livrări în intervalul 2010-2014), **Ungaria** (9 mii dolari, și având o altă livrare la această grupă în 2012, respectiv de 2 mii dolari) și **Slovacia** (2 mii dolari, singura livrare efectuată).

La această grupă importul total al SUA este de peste 1,255 miliarde dolari (creștere de 4,2% în 2014, comparativ cu 2013), țara noastră situându-se pe locul al 54-lea între principalii furnizori externi și reprezentând cca 0,001% din totalul acestor livrări. Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2014, au fost **Italia** (28,2% din totalul importurilor americane), **China** (25,3%), **Mexic** (22,1%), **Spania** (9,8%) și **Turcia** (4,9%).

g) La exportul din cadrul grupei 6904 (cărămizi pentru construcții, blocuri și dale pentru pardoseală, cărămizi pentru fațade și articole similare, din ceramică):

- aceasta este ultima grupă la care sunt înregistrate exporturi românești pe piața americană, **România** livrând în 2014 de numai 4 mii dolari, care de altfel sunt și primele astfel de livrări din perioada analizată; totalul livrărilor românești ale grupei la nivel mondial, în 2014, au fost de doar 1,044 milioane dolari, exporturile pe piața americană reprezentând doar 0,3% din acest total¹⁹, iar țara noastră ocupă locul al 2-lea între exportatorii regionali (dintr-un total de 3 țări exportatoare la această grupă); merită, de asemenea, reamintit faptul că importurile SUA în cadrul grupei au înregistrat o scădere de 2,7%, comparativ cu 2013;

¹⁸ Conform statisticilor vamale ale SUA, pe primele 11 luni ale anului 2015 țara noastră a livrat însă de 55 mii dolari - în cadrul grupei - ceea ce reprezintă o creștere semnificativă de 503%, comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2014.

¹⁹ Conform statisticilor vamale ale SUA, pe primele 11 luni ale anului 2015 țara noastră nu a mai efectuat niciun fel de livrare, la această grupă de produse.



- *Polonia* este principalul furnizor din regiune, în cadrul grupei 6904, cu un total de numai 55 mii dolari, nivel cu 36% sub nivelul din 2013, când au fost înregistrate singurele livrări poloneze pe piață; doar 0,4% din totalul livrărilor poloneze ale grupei, la nivel mondial, au avut drept destinație piața americană;

- *Republica Cehă* este ultimul furnizor regional, cu un total de doar 3 mii dolari, însă a mai înregistrat livrări în 2013 și 2012, respectiv de 25 mii dolari; doar 0,02% din totalul exporturilor cehești au fost destinate pieței americane în 2014.

La această grupă importul total al SUA este de doar 35,270 milioane dolari (scădere de 2,7% în 2014, comparativ cu 2013), țara noastră situându-se pe locul al 25-lea (din 28 de țări exportatoare) între furnizorii externi și reprezentând cca 0,01% din totalul acestor livrări. Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2014, au fost *Mexic* (46,7% din totalul importurilor americane), *Germania* (20,9%), *Canada* (10,5%), *China* (6,3%) și *Spania* (5,0%).

În ceea ce privește celelalte grupe de produse, la care țara noastră nu are înregistrate exporturi, se pot consemna următoarele aspecte:

- la grupa 6901 (cărămizi, blocuri, dale, plăci și alte produse ceramice din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare) nu sunt consemnate livrări din regiunea Europei Centrale și de Est, iar importurile americane sunt oricum, de un nivel deosebit de scăzut (doar *Ungaria* a efectuat un export de 7 mii dolari în 2013);
- la grupa 6902 (cărămizi, blocuri, dale, plăci și produse similare din ceramică, refractare, pentru construcții, altele decât cele din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare) *Polonia*, care este liderul regional, a livrat de 8,767 milioane dolari (maximul fiind consemnat în 2012, cu 11,095 milioane dolari; 8,3% din totalul exporturilor poloneze sunt destinate pieței americane), *Slovacia* a livrat de 4,799 milioane dolari (sub nivelul maxim din 2013, de 6,832 milioane dolari; 14,2% din totalul exporturilor slovace sunt destinate pieței americane, aceasta fiind principala grupă de export din cadrul *Capitolului 69* pentru *Slovacia*), *Ungaria* a exportat de 3,346 milioane dolari (nivel sub maximul din 2011, respectiv de 5,101 milioane dolari; 11,3% din totalul exporturilor ungurești sunt destinate pieței americane), *Ucraina* a livrat de 1,731 milioane dolari (principala grupă de export a țării vecine, 11,0% din totalul exporturilor ucrainene fiind destinate pieței americane), *Republica Cehă* a livrat în 2014 de 1,449 milioane dolari (sub nivelul maxim de 2,382 milioane dolari din 2010, exporturi care reprezintă 2,1% din totalul exporturilor cehești pe piața SUA), iar *Grecia* doar de 3 mii dolari;
- la grupa 6903 (alte articole ceramice refractare, altele decât cele din pulberi silicioase sau din pământuri silicioase similare) *Republica Cehă* a livrat de 4,520 milioane dolari (principala grupă de export a cehilor, 4,0% din totalul exporturilor cehești fiind destinate pieței americane), *Polonia* a efectuat livrări de 641 mii dolari (1,0% din totalul exporturilor polone fiind destinate pieței americane), *Ungaria* a livrat de 433 mii dolari, sub nivelul maxim de 566 mii dolari înregistrat în 2012, *Bulgaria* a exportat de 466 mii dolari (principala grupă de export bulgărească din cadrul *Capitolului 69*, 22,8% din totalul exporturilor bulgărești fiind destinate pieței SUA), iar *Bosnia și Herțegovina* a efectuat o livrare în 2010, de numai 17 mii dolari;
- la grupa 6905 (țiglă pentru acoperișuri, elemente de șemineu, canale de fum, ornamente arhitectonice din ceramică și alte articole de construcție din ceramică) **România** a avut unele livrări nesemnificative de 5 mii dolari în 2011 și 4 mii dolari



în 2012, *Republica Cehă* a exportat de 23 mii dolari (doar în 2014), iar *Polonia* de 12 mii dolari (de la un maxim de 169 mii dolari în 2011);

- la *grupa 6906* (țevi, jgheaburi și accesorii de țevărie, din ceramică), nu sunt consemnate livrări din regiunea Europei Centrale și de Est, iar importurile americane sunt, de asemenea, de un nivel deosebit de scăzut;
- la *grupa 6907* (plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau acoperit pereții, nelăcuite, nesmălțuite; cuburi, blocuri și articole similare din ceramică pentru mozaicuri, nelăcuite, nesmălțuite, chiar pe suport) **România** a înregistrat unele importuri minime, de cca 5 mii dolari, pe primele 11 luni ale anului 2015, *Ucraina* a exportat de 562 mii dolari (de la un nivel maxim de 2,318 milioane dolari; 2,1% din totalul exporturilor ucrainene sunt destinate pieței SUA), *Polonia* a livrat de 359 mii dolari (alte livrări, în cadrul grupei, fiind consemnate în 2012, respectiv de 21 mii dolari), *Republica Cehă* a exportat de 84 mii dolari (după un nivel de 22 mii dolari înregistrat în 2013), iar *Serbia* de 8 mii dolari (unicele exporturi din perioada analizată);
- la *grupa 6913* (statuete și alte obiecte de ornament din ceramică) **România** figurează pe primele 11 luni din 2015 cu livrări de 11 mii dolari (aici au mai fost consemnate unele livrări, de 20 mii dolari, atât în 2010, cât și în 2011), *Ungaria* a exportat de 2,223 milioane dolari (în creștere cu 14,5% comparativ cu 2013, 26,8% din totalul exporturilor ungurești ale grupei fiind destinate pieței americane), *Grecia* a livrat de 316 mii dolari (principala grupă de export grecească din cadrul *Capitolului 69*; 25,8% din totalul exporturilor grecești ale grupei sunt destinate pieței americane), *Polonia* a exportat de 288 mii dolari (de la un maxim al grupei de 691 mii dolari, înregistrat în 2011), *Republica Cehă* a livrat de 83 mii dolari, de la un maxim de 150 mii dolari, consemnat în 2013, *Slovacia* a livrat de 13 mii dolari (alte exporturi fiind înregistrate în 2011, respectiv de 12 mii dolari), iar *Bulgaria* a exportat de doar 4 mii dolari (maximul perioadei fiind înregistrat în 2012, cu 17 mii dolari).

Scurte concluzii²⁰

- Apreciem că există perspective încurajatoare privind evoluția pozitivă a exporturilor românești pe piața americană, în condițiile unei reorientări a importatorilor locali dinspre zona asiatică și a înaintării negocierilor bilaterale dintre SUA și Uniunea Europeană în cadrul TTIP, care presupun și o eliminare totală a tarifelor din comerțul cu produse ceramice. Totodată, un element pozitiv îl reprezintă și scăderea - din ultima perioadă - a prețului unei serii de materii prime utilizate de către industria ceramicii, cum ar fi gazul natural sau a eliminării unor taxe specifice (din legislația internă românească), cu implicații asupra competitivității produselor românești; rămâne de văzut, în context - și evoluția sectorului construcțiilor (piața rezidențială) din România, care a înregistrat o revenire susținută în ultimii doi ani, și care “absoarbe” mare parte din producția internă de articole ceramice.

- Deși este primul importator de articole ceramice al lumii (cu peste 11,9% din importuri, dintr-un total de 48,484 miliarde dolari), SUA este și exportator semnificativ de astfel de produse,

²⁰ Mini-studiu realizat de BPCE New York, prin utilizarea unor surse publice de informare (www.intracen.org/trade-support/trade-statistics); informațiile prezentate au un caracter general: deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nicio garanție că aceste informații vor fi relevante la data la care sunt primite sau vor continua să rămână de actualitate; orice demers ulterior nu trebuie să se bazeze doar pe aceste informații, fără o reverificare prealabilă a lor și o atentă analiză a circumstanțelor specifice.



aflându-se pe poziția a 5-a, cu peste *1,899 miliarde dolari* sau *3,4%* din totalul importurilor. De remarcat că între 2010 și 2014, nivelul importurilor americane de produse ceramice a crescut cu peste *28,1%*, *trend care, apreciam, va continua și în următorii ani* (ponderea SUA în rândul importatorilor mondiali a crescut, corespunzător, de la nivelul de *11,56%* la *11,96%* pe perioada analizată).

- **România** este prezentă, pe intervalul 2010-2014, cu exporturi pe piața americană la doar 7 grupe tarifare dintr-un total de 14, în cadrul *Capitolului 69*, fiind lider între exportatorii regionali (11 țări din regiunea noastră sunt înregistrate cu exporturi pe piața SUA) la 2 dintre aceste grupe, se situează pe locul secund la 3 grupe și pe locul al 5-lea la celelalte grupe. Nivelul exporturilor românești este aproximativ egal cu cel al *Slovaciei*, însă de cca *10 ori* sub nivelul principalului furnizor pe piața americană de produse ceramice din zonă, *Ungaria*. Țara noastră este urmată în clasamentul regional de *Ucraina*, care exportă cu cca *40%* mai puțin (la nivelul anului 2014) și de *Bulgaria* (aflată la un nivel de cca *25%* din totalul exporturilor românești).

- Apreciam că, indiferent, de concluziile și rezultatele finale ale negocierilor Acordului de liber-schimb transatlantic TTIP, acțiunile clasice ale producătorilor și exportatorilor români de produse ceramice, interesați de desfacere pe piața SUA, prin promovarea acestora în cadrul participării la târgurile și expozițiile internaționale, care sunt organizate pe parcursul întregului an, pe diverse zone geografice din SUA (atât cu participarea individuală a firmelor, cât și prin accesarea subvențiilor guvernamentale specifice, acordate unor misiuni de promovare organizate de asociațiile profesionale din domeniu), dar și a contactării directe a importatorilor americani, vor continua să producă efecte imediate și concrete, cu implicații asupra nivelului livrărilor finale de astfel de produse²¹.

²¹ Ca propuneri de târguri la care firmele românești pot să își promoveze produsele putem menționa: New York Table Top sau NY Now (www.41madison.com), ASD MarketWeek (www.asdonline.com) sau Maison & Objet Americas (www.maison-objet.com/en/americas).